



Le caratteristiche generazionali fuori e dentro lo sport

Alessia Tuselli

*Research fellow Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale,
Università di Trento*





Di cosa parleremo

- Cosa intendiamo con il termine “generazione”?
- Contesti socio-culturali, caratteristiche comuni e differenze fuori e dentro i contesti sportivi

Obiettivi

- Comprendere le principali caratteristiche generazionali tenendo conto di alcuni fattori (contesto sociale, storico, culturale);
- condividere le questioni aperte

Generazione:

Gruppo di persone nato in uno stesso arco temporale, che ha in comune esperienze collettive, processi culturali ed educativi, eventi storici (attraversati durante il corso della vita).

Coorti generazionali:

Classificazione in base a fattori temporali, culturali e tecnologici. Utile per osservare e comprendere i cambiamenti sociali, educativi, relazionali.



(Attenzione alle generalizzazioni: **contesto** territoriale, culturale, **genere** ecc)



Gen X (1965- 1980)

Contesto: epoca di incertezza economica (crisi petrolifera degli anni '70), profondi cambiamenti sociali (movimento del Sessantotto) e processi di globalizzazione. "Latchkey kids" (bambine/i con la chiave di casa)

Caratteristiche: indipendenza, flessibilità, pragmatismo, individualismo, iniziale desiderio di equilibrio tra vita professionale e personale (Strauss e Howe, 1991). Profondi cambiamenti all'interno delle famiglie (messa in discussione dei ruoli di genere).

Sport: ('70) parte integrante di nuovi stili di vita attivi, legati alla salute, al corpo, alla dimensione ludica. Sport slegato dalla competizione, dall'agonismo e (Lipovetsky 1995).



Millennial o Gen Y (1981- 1996)

Contesto: Internet, telefonia, primi social media (profonda trasformazione nei modi di comunicare); *11 settembre, crisi economica del 2008.*

Caratteristiche: maggiore individualismo e enfasi sulle **aspirazioni** e realizzazione personale (Twenge 2006); anche se più ottimisti e collaborativi, vivono maggiori **incertezze** (precarietà lavorativa), “ritardo” nell'acquisizione di stabilità finanziaria e familiare rispetto alle generazioni precedenti. Valori di diversity&inclusion; rivendicazione pari opportunità di genere.

Sport: ('80/'90) “sport per tutti”; in questo decennio si costruisce il legame fra movimento, corpo, forme del corpo e salute (Ferrero- Camoletto, 2005) .
Crescita dello sport femminile a livello globale.

Gen Z (1997- 2012)

Contesto: digitalizzazione (anche delle modalità di interazione fra pari); cambiamento climatico; messa in discussione di modelli identitari, familiari e relazionali; cambiamenti sulla dimensione del corpo (in positivo e in negativo); #metoo

Caratteristiche: orientata all'innovazione, **pragmatica rispetto alle scelte formative**, e altamente consapevole delle **sfide globali**, come il cambiamento climatico e le disuguaglianze sociali, pur essendo cresciuta in un contesto altamente tecnologico, manifesta una preoccupazione profonda rispetto al futuro (Twenge, 2017) in un contesto altamente **competitivo** e orientato alla performance.

Sport: (2000) messa in discussione delle asimmetrie di genere presenti nello sport, del modello maschile nei contesti sportivi, del concetto stesso di performance (vittoria/sconfitta; successo/fallimento)

Gen Alpha (2013-)

Contesto: la prima ad essere completamente immersa in un mondo digitalizzato fin dalla nascita. Uso precoce di tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale, la realtà aumentata.

Caratteristiche: maggiore **livello di istruzione** (e di specializzazione) e tecnologicamente più capaci rispetto alle generazioni precedenti, ma immersi in un **ambiente globale incerto** e fortemente influenzato dai cambiamenti climatici e dalle sfide economiche globali.

Sport: differente approccio all'utilizzo del corpo; spazio sportivo altamente tecnologico dove nulla è lasciato al caso; importante esposizione mediatica di rappresentazione e autorappresentazione (modelli);





Questioni aperte

Ogni generazione porta con sé valori, atteggiamenti e aspettative differenti, anche nei confronti dello sport. Differenti modi di **comunicare**, approcciare l'attività di movimento o agonistica, la performance, lo spogliatoio.

- Come gli elementi caratterizzanti di ogni generazione influenzano il **rapporto fra generazioni stesse e pratica sportiva oggi?**
- E con le **figure tecniche e dirigenziali?**
- Come cambia il rapporto con la **performance** da parte di atlete/i? E delle loro famiglie?





CENTRO STUDI
INTERDISCIPLINARI DI **GENERE**

Alessia Tuselli
alessia.tuselli@unitn.it